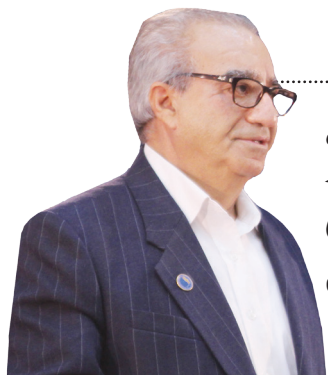




گفت و گو با مدیر عامل
بنیاد فرهنگی بین‌المللی مادر
بنیادی که راوی قصه‌های
مادران جهان شد

۷

Jahan-e-Pars Weekly
No.3 March.(3-10),2021

اجتماعی، سیاسی / هفته‌نامه مردم و نخبگان

شماره سه (۱۳ تا ۲۰ اسفند ۱۳۹۹)

قیمت ۳ هزار تومان



جهان‌پارس

مترجم منشور کوروش در گفت و گو با «جهان پارس»:

کوروش متعلق به ایران است

عبدالمجید ارفعی: برخی کشورها با جعل تاریخ
به دنبال مصادره کوروش به نفع خود هستند

۸

پرونده

کودک همسری و
دخترانی که نان آور
خانواده می‌شوند

۴

پنجره شکسته
صدرا

۳

مهاجرت و چالش‌های
جمعیتی شیراز

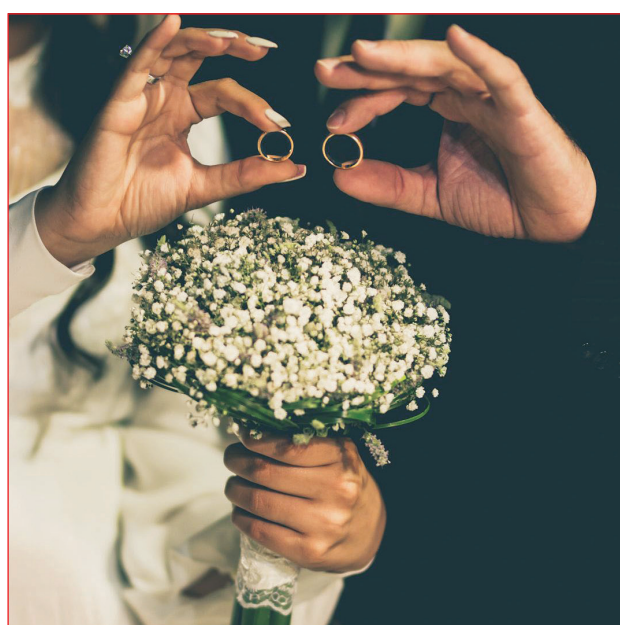
۵

دخترانی که در
کوره فکرها می‌سوزند

۴

سخن مردم

۲



عقد در ۸۵ سالگی
برای وام ازدواج

۴

اختصاصی

نیم نگاه شورآیین شیراز
به انتخابات ۱۴۰۰

۲

شیوع کرونا
و توسعه دفاتر کار مجازی

۸

جابجایی ۳۰ میلیون تن
کالا در فارس

۱

ضرورت کاوش برای
رخ نمایی شهر پارسه

۳

بازار شب عید
و یک آرزو

۳



نامگذاری روزی به نام کوروش
گامی برای همدلی

۲

عکس: رضا قادری

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای فارس خبر داد

جابه‌جایی بیش از ۳۰ میلیون تن کالا توسط ناوگان حمل و نقل فارس از ابتدای امسال

علیرضا سیاهپور مدیرکل راهداری
و حمل و نقل جاده ای استان فارس از جابه‌جایی
بیش از ۳۰ میلیون تن کالا در ۱۱ ماهه سال جاری
خبر داد.

مدیرکل راهداری و حمل و نقل جاده ای
استان فارس افزود: این میزان حمل کالا در قالب
دو میلیون و ۱۵۳ هزار سفر تحت صحبت بارنامه
توسط ناوگان فعال کالای حمل و نقل جاده ای
فارس به مقاصد مختلف درون و برون استانی
جا به جا شده است.

وی با اشاره به اهمیت، قابلیت و توانمندی‌های
بخش حمل و نقل جاده‌ای کالای فارس با استفاده
از امکانات موجود به‌ویژه آمادگی موثر ناوگان
تحت پوشش شرکت‌های حمل و نقل کالای استان و افزایش قابل توجه صدور بارنامه‌ها
علی‌رغم محدودیت‌های اقتصادی ناشی از فشار تحریم‌های استکبار جهانی و همچنین تبعات
ناشی از گسترش بیماری کووید-۱۹ تأکید کرد: فارس با بیش از ۳۶ هزار و ۶۰۰ دستگاه انواع
وسائط نقلیه سنگین باری و حمل فرآورده‌های نفتی فعال (۱۰/۶ درصد) رتبه نخست کشور
(همچنین ۵۸۸۰ دستگاه وانت) را در این زمینه داراست؛ ضمن آنکه از حیث فعالیت مستقیم
بیش از ۵۹ هزار و ۹۳۰ راننده حرفه‌ای حمل و نقل جاده‌ای کالا (دارای کارت هوشمند) نیز در
جایگاه اول کشور قرار دارد.

سیاهپور عنوان کرد: عمده کالاهای حمل‌شده استان فارس در ۱۱ ماهه گذشته به مقاصد
مختلف برون‌استانی به مقصد استان‌های هرمزگان، یزد، تهران، اصفهان و بوشهر انجام شده
که با برنامه‌ریزی‌های مناسب و نقش فعالانه ۲۷۱ شرکت حمل و نقل کالای استان انجام گرفته
است. وی افزود: با هدف افزایش سطح بهره‌وری در بخش حمل و نقل جاده‌ای کالای استان،
شناسایی مشکلات، معضلات و موانع موجود در ارتقاء سطح فعالیت‌ها و خدمات مرتبط از
جمله مباحث مربوط به «طرح پیمایش ناوگان بر اساس تن کیلومتر» و نیز تلاش در جهت
تحقق نیازهای فعالان بخش به ویژه رانندگان زحمتکش، برگزاری جلسات برنامه‌ریزی و
هماهنگ‌شده هم‌افزایی درون و برون بخشی به ویژه با تشکل‌های فعال صنفی کارفرمایی
و رانندگان حمل و نقل جاده‌ای کالا و فرآورده‌های نفتی استان در دستور کار جدی این
اداره‌کل در سال جاری قرار داشته و دارد.

این گزارش حاکی از آن است که تعداد بارنامه صادره از تاریخ ۹۹/۰۱/۰۱ الی ۹۹/۱۱/۳۰
در مقایسه با سال گذشته ۵۹،۲ درصد افزایش و تناژ جابجا شده ۵۹،۶ درصد افزایش داشته
است.



فارس با بیش از ۳۶ هزار و ۶۰۰ دستگاه
انواع وسائط نقلیه سنگین باری و حمل
فرآورده‌های نفتی فعال رتبه نخست کشور
را در این زمینه داراست

عمده کالاهای حمل‌شده استان فارس
در ۱۱ ماهه گذشته به مقاصد مختلف
برون‌استانی به مقصد استان‌های هرمزگان،
یزد، تهران، اصفهان و بوشهر بود

مجمع خیرین ازدواج فارس راهاندازی شد

مجمع خیرین ازدواج فارس در ساختمانی در حوزه معاونت فرهنگی و امور جوانان اداره کل ورزش و جوانان این استان، فعالیت خود را آغاز کرد. برنامه‌ریزی کوتاه‌مدت و بلندمدت برای ازدواج جوانان، ترسیم افق اهداف و زمانبندی رسیدن به آن نقشه راه این مرکز خیرخواهانه عنوان شده است.

مدیرکل امور اجتماعی و فرهنگی استانداری فارس درباره این مجمع گفت: بهره‌گیری از مشارکت جوانان در تصمیم‌گیری‌ها ضروری است و حضور و به‌کارگیری آنان باعث ورود تفکر جدید و همیاری آنان در اجرای برنامه‌ها خواهد شد.کیوان نیازی عنوان کرد: ۶۰درصد جمعیت فارس در شهرستان‌ها ساکن هستند و از این رو توجه مجمع خیرین ازدواج به شهرستان‌های فارس ضروری است.او همچنین بر همکاری و همیاری مجموعه استانداری فارس با این مجموعه برای پیشبرد اهداف این نهاد و تسهیل ازدواج جوانان تاکید کرد.



بنیادی که راوی قصه‌های مادران جهان شد

سمیرا متین‌نژاد

روایتگر قصه‌های مادرائی شُشد که ممکن بود داستان فداکاریشان در هیچ کتابی ثبت نشود. مهندس غلامرضا محمدی بنیانگذار بنیاد مقدس مادر است. هم اوست که در جهان می‌جوید مادرائی را که به‌گونه‌ای بی‌بدیل برای فرزندانشان جان گذاشته‌اند. خیلی از این قصه‌ها بیخ گوشمان تصویر شده است، در همسایگی‌مان. آنجا که مادری از اهالی روستا کوه را می‌خراشد و دست‌هایش را به پینه‌ها می‌آراید تا فرزندان‌ش را با آبرو بزرگ کند یا وقتی زنی پرامید، در اوج سیاهی‌ها مادر ۱۱ فرزندی می‌شود که هیچ‌یک از خون او نیستند و با گره‌زدن بر قالی زیر پال و برشان را می‌گیرد. بنیاد مادر که در شیراز بنیان گذارده شده است، درواقع نهادی قصه‌گو است که تک‌تک شهرها و روستاهای ایران را برای کشف مادرانگی‌های ناب زیر پا گذاشته و حتی مرزهایش را تا آن‌سوی جهان نیز گسترده است. مهندس محمدی روستازاده‌ای است که خود، سال‌ها پیش در سیاه‌چادرهای عشایر و در پهنه دشت ارژن به دنیا گام نهاد. او عضوی از خانواده‌ای ۹ نفره بود. مشاهده رنج‌های عشایر در تلاطم عبور از کوه‌ها و مسیرهای دشوار او را بر آن داشت که به یکی از مهندسان برجسته در حوزه جاده‌سازی بدل شود. او نه‌تنها پدری مهربان داشت که وصیت کرده بود تا فرزندش در خارج از کشور مشغول تحصیل است از خبر درگذشتش مطلع نشود، بلکه مادری داشت که او، سبب ایجاد بنیاد مادر شد. مادری که با از خودگذشتگی‌ها فرزندانش را به‌دشواری بزرگ کرد تا خیری بزرگ به جهان هدیه کند. به بهانه روز جهانی زن مصادف با ۸ مارس و ۱۸ اسفندماه با روایتگر قصه‌های مادران به گفت‌وگو نشستیم.

■ از مهندس محمدی بگویید، او در چه

محیطی زیسته که اینچنین قدردان مادران است؟

روستازاده‌ای هستم که از دل صحرا زیر سیاه‌چادر از مادری متولد شدم که شق، ایثار و صبر به من آموخت و پدری که به خاطر عشقم به تحصیل، چشم بر همه دل‌بستگی‌ها به فرزندش بست و بی‌دیدن او از دنیا رفت و علاقه‌ام به پدر باعث شد تا با نام و یاد او، «نیاد خیریه حاج‌حسین محمدی» تأسیس و در زادگاهش و سایر روستاهای همجوار مراکز خدماتی، درمانی و فرهنگی برپا سازم و اما مادر، او که وجودش برایم قداست بسیار داشت. هم مادر بود و هم رفیق و هم پدر. او ۴۴ سال پس از رفتن پدر چنان با من زندگی کرد که کمتر احساس تیمی کردم و این‌ازخودگذشتگی سبب شد بنیادی با نام و یاد همه مادران جهان ایجاد کنم تا هم قدردان بمانم و هم به دیگران یادآور شوم که مادر چه جایگاه رفیعی دارد.

■ بنیاد مادر چگونه متولد شد؟

مادرم در سال‌های پایانی عمر دچار بیماری سرطان شد و من تصمیم گرفتم به مناسبت زادروزش

در یازدهم مهرماه، نه‌تنها برای او که برای همه مادران جهان کاری کنم. اردیبهشت‌ماه سال ۱۳۹۳ بود که پایه‌ریزی بنیادی با‌سا نام مادر را آغاز کردم، اهداف آن را تبیین و حدیث فرموده پیامبر اسلام (ص) «بهشت مادران است» را سرلوحه‌ام قرار دادم و بدین‌ترتیب در یازدهم مهرماه همان سال این بنیاد را در شیراز تأسیس کردم تا بدین‌وسيله از مادران جهان قدردانی کنم. امروز نیز بنیاد مادر با عنوان نهادی فرهنگی در عرصه ملی و بین‌المللی به‌صورت غیردولتی فعالیت می‌کند و وابسته به هیچ سازمان، نهاد، حزب یا گروهی نیست؛ همچنین هر گونه فعالیت سیاسی در آن ممنوع است و هیچ گونه تبعیض از لحاظ زبان، رنگ، ملیت، قومیت، فرهنگ، عقیده و مذهب در آن جایی ندارد.

■ شما برای بنیادتان اهدافی درنظر گرفتید، بنیاد مادر از این‌منظر چگونه مادران برجسته را شناسایی می‌کند؟

اهداف هفتگانه بنیاد مادر آشنایی جامعه به‌ویژه نسل جوان با جایگاه و نقش والای مادر، ارتقا و بازآفرینی ارزش‌های قداست‌آمیز او از منظر خانوادگی، اجتماعی و فرهنگی، تبیین و تاثیر نقش مادران در ساختن جامعه‌ای ایدئال، پررنگ‌کردن مسئولیت‌های جامعه به‌ویژه فرزندان در قبال حقوق مادران، آموزش مسئولیت‌های خطیر مادری به زنان جوان در قبال فرزندان و رفتار متقابل آنان نسبت به مادران، ایجاد مراکز مشاوره برای مادران، فراهم‌آوردن زمینه آموزش از مهد کودک تا دانشگاه و نیز انتخاب مادران نمونه و برگزاری آیین نکوداشت در هر دو سال یکبار است؛ بدین‌ترتیب بنیاد مادر از مادر در تمامی جوامع فرهنگی با عنوان شاخصی یاد می‌کند که حتی لفظ مشترک آن در میان ملت‌ها، نمادی برای اهمیت وجودی آن در خانواده‌هاست.

■ برنامه بنیاد مادر برای خانواده‌ها و فرزندان

نسل جدید چیست؟ بنیاد مادر در تلاش است جایگاه مادر را برای جامعه به‌ویژه نسل جوان تبیین کند.



نسل جوان باید بداند مادر فقط به جنسیت

زانه‌اش محدود نمی‌شود، بلکه جایگاهی قدسی دارد.

تربیت فرزند از زمان شکل‌گیری نطفه تا ۱۲سالگی بر عهده مادر است.

مادر مسئول آرامش و پدر مسئول آسایش است و از همین رو ضمن تاکید بر جایگاه قدسی مادر باید آموزش مادری را نیز برای نسل جوان آغاز کنیم؛ افزون بر این، دختران باید به خطیر بودن مسئولیتشان آگاه شوند و بدانند مادری وظیفه‌ای دشوار است که به از خودگذشتگی فراوان نیاز دارد.

همچنین، تلاش این بنیاد بر آموزش و تربیت نسلی است که هم خود، قدردان مقام مادر باشد و هم به مادری نمونه بدل شود؛ از سوی دیگر، درمان ناهنجاری‌های کنونی در حوزه آسیب‌های اجتماعی که گریبانگیر قشری از زنان شده، وظیفه دولت است و سازمان‌های مردم‌نهاد را باعنوان عامل پیشگیری و فعالان حوزه فرهنگی طی سال‌های آینده می‌توانند چرخه این آسیب‌های اجتماعی را قطع کنند.

در همین راستا، از آنجا که درست‌کردن خانه خراب دشوار است، گروه هدف این بنیاد بر بحث آموزش، دختران در سنین پیش از ازدواج هستند، کسانی که وقتی مادر شدند، بدانند چگونه وظیفه‌مادری را خوب انجام دهند.



اکوسوک (شورای اجتماعی و اقتصادی سازمان ملل متحد) برای ما تعریف کرده باید پنج سال در کشور خود فعالیت کنیم و نشان دهیم که دستاوردی موفقیت‌آمیز داشته‌ایم و برای تکمیل این فرآیند در پی انتخاب مادر نمونه ایران هستیم؛ همچنین اهداف و شاخص‌های بنیاد مادر تاکنون به ۳۰ زبان زنده دنیا ترجمه شده و مجله «پیام مادر»، نشریه این بنیاد نیز به دو زبان فارسی و انگلیسی در کتابخانه ملی ایران و کتابخانه ملی کشور سوئد به ثبت رسیده است.

■ بنیاد مادر در ادامه مسیر خود چه برنامه‌های برجسته‌ای در دست اقدام دارد؟

چهارمین کنفرانس جایگاه و نقش مادر با عنوان «مادرانگی در ایران» که قرار بود در تاریخ دهم و یازدهم اسفندماه سال ۱۳۹۸ در دانشگاه شهید بهشتی تهران برگزار شود، به دلیل شیوع ویروس کرونا به زمانی دیگر موکول شد. این برنامه از جمله رویدادهای محوری این بنیاد به‌شمار می‌رود؛ زیرا همانگونه که یاد شد یکی از اهداف بنیاد فرهنگی بین‌المللی مادر حمایت از پژوهشگرانی است که در زمینه ارتقای جایگاه مادر در خانواده دست به قلم ببرند.

جز این، آیین انتخاب مادر نمونه نیز که تنها در چهار استان کشور برگزار نشده است، به دلیل وضعیت بحرانی شیوع کرونا متوقف شد؛ اما از آنجا که انتخاب مادران نمونه در سطح ملی از مهم‌ترین اهداف این بنیاد است، به‌محض بهبود شرایط برگزار خواهد شد.

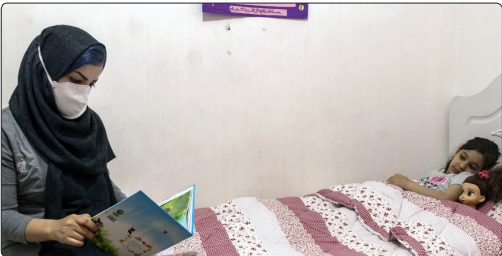
انتخاب مادران نمونه اقوام ۱۷گانه ایرانی و پیروان پنج ادیان الهی در کشور نیز با رویکرد تقویت همدلی همبستگی و عزت ملی ایرانیان همچون دیگر برنامه‌ها در آینده‌ای بدون کرونا اجرا می‌شود. در این طرح از ۲۲ مادر به نمایندگی از ادیان و قومیت‌های ایرانی در تهران، تجلیل خواهد شد.

اما یکی از برنامه های مهمی که به‌تازگی فراخوان آن اعلام شده است، آیینی با عنوان «مادران، پیام آوران صلح و دوستی» است. از آنجا که مادران از دیرباز و حتی از بدو خلقت، منشأ محبت و مهربانی بوده‌اند، بنیاد مادر آنان را باعنوان نماد همدلی و همزیستی مسالمت‌آمیز، صلح و دوستی و آرامش می‌شناسد و به جامعه می‌شناساند.

مادران بسیاری شایستگی دارند که پیام آوران صلح و دوستی در سراسر جهان باشند و در این برهه از زمان که نیاز به صلح ودوستی و آرامش، در جهان بیش از هر زمان دیگری است قصد داریم اولین آیین انتخاب مادران پیام آوران صلح و دوستی را در کشور برگزار کنیم؛ براین اساس، از هر استان یک مادر نمونه باعنوان مادر پیام آور صلح و دوستی انتخاب می‌شود و نهایتاً از میان ۲۳ مادر نمونه پیام آوران استان‌های کشور، پنج مادر نمونه باعنوان پیام آوران صلح و دوستی ایران، به جهان معرفی خواهد شد. شاخص‌های انتخاب این مادران، تعهد و اعتقاد به اصول منشور بنیاد مادر، پرورش حداقل دو فرزند موفق، برخورداری از تحصیلات عالی و دانش‌آموخته از یکی از دانشگاه‌های معتبر داخلی یا خارجی، تسلط به یکی از زبان‌های انگلیسی، فرانسوی، اسپانیایی، آلمانی و عربی و نیز علاقمند و فعال در حوزه گسترش صلح و دوستی است.

یادداشت خبرنگار

مادری و رنج‌های عصر همه‌گیری



سیاوش مهرپور

مادران امروز با اتفاقاتی نو دست به گریبان‌اند؛ خاصه در زمانه‌ای که همه‌گیری یک بیماری دشواری‌های جبران‌ناپذیری را به بشر تحمیل کرده است. کار شبانه‌روزی، نگرانی از ابتلای بیماری، چگونگی مراقبت از فرزندان و آموزش آن‌ها در خانه که پیش از شیوع کرونا امری روزمره بود با حساسیتی صدچندان ادامه یافته است. با طولانی‌شدن این دوران، پیچیدگی‌ها هم بیشتر شد؛ چون باید راهکاری برای سازگاری با جهان ناامن یافت.

آن‌ها که شاغل بودند و بعد از تعطیلی‌های آغاز شیوع و قرنطینه، ناچار باید به سر کار بازمی‌گشتند، مادرائی که باردار بودند و باید در این وضعیت پا به بیمارستان می‌گذاشتند، مادرائی که کودک کلاس‌اولی داشتند و در آموزش خلل وارد شده بود، مادرائی که فرزندی با بیماری خاص داشتند و بیمارستان‌های شلوغ خطرناک یا مراکز تعطیل شیمی‌درمانی مانع از درمان کودکشان شده بود، با فشارهای تازه‌ای زندگی را می‌گذراندند و بسیار رنج‌ها و دشواری‌های دیگر که روزانه آن‌ها را تجربه کردند و شاید هنوز هم با وجود سازگاری و پذیرش نسبی دوران بیماری، همچنان با دغدغه‌های تازه‌ای چهره‌به‌چهره می‌شوند.

البته وضعیت همواره به یک شکل نمی‌ماند و با ادامه‌دار شدن بحران جهانی سلامت، مادران به آموزش در زمینه مسائل مربوط به سلامت پرداختند. در این میان نباید از نقش پزشکان اطفال، متخصصان اپیدمیولوژی و نیز روانشناسان غافل شد؛ آنان که از طریق فضای مجازی مادران را خطاب قرار دادند با ارائه اطلاعات درست و کافی از میزان اختلالات روانی همچون اضطراب، ترس شدید و وسواس کاستند. یکی دیگر از مسائلی که در دوران کرونا شایع شد، نگرانی مادران از اشتغال خود و همسرشان است، از سویی نمی‌توان کسب و کار را تا زمان یافتن واکسن و مهار کرونا تعطیل کرد و از سویی دیگر، دشواری‌های رفت‌وآمد و نحوه رعایت پروتکل‌های بهداشتی در وسایل نقلیه عمومی و حتی در مواجهه با ارباب رجوع، افزون بر مسائل نگهداری کودکان به یکی دیگر از دغدغه‌های مادران و پدران بدل شده، جدای از اینکه باید اختلافات زناشویی را هم به آن افزود.

اگرچه زیست با کرونا بر نظم و آرامش خانه تاثیرگذار است و همه اعضای خانواده به‌گونه‌ای با مسائل مختلف درگیرند، دشواری‌های مادر بودن بیشتر است؛ اما راهکار مناسب برای راهایی از این وضعیت می‌تواند تلاش برای یافتن راه‌های تازه برای ایجاد تعامل، شکوفایی استعداد و خلاقیت فرزندان و افزایش تاب‌آوری باشد.

مادران سرزمین

جایگاه مادر در شعر فارسی



ادبیات بستری است برای بیان احساسات و در این میان، زن با عنوان نماد فداکاری، ایثار، شکیبایی و عاطفه و نیز پرورش‌دهنده فرزندان در این فرهنگ جایگاهی والا دارد؛ از همین رو است که صاحبان ذوق و هنر فارسی در طول پیدایش ادبیات و خلق آثار شاهکارهای ادبی شان در وصف مادر و زن و ستایش عشق و زیبایی هایش و قدردانی از مقام او آثار بسیاری خلق کرده‌اند. پروین اعتصامی می‌گوید: فرزند ز مادر است خرسند/ بیگانه کجا و مهر مادر

و رهی معیری می‌گوید: آسودگی از محن ندارد مادر/ آسایش جان و تن ندارد مادر/ دارد غم و اندوه جگر گوشه خویش/ ورنه غم خویشتن ندارد مادر

مادر در فرهنگ بومی و آثار فولکلور نیز جایگاه رفیعی دارد. مادر است که در کانون خانواده با احساسات و عواطفش مسئولیت اداره امور زندگی و پرورش و تربیت آنان را عهده‌دار است و اوست که شادی‌های زندگی را تنها در شادابی چهره پدر خانواده و فرزندان دل‌بند خویش لمس می‌کند. مادر در مشکلات و دشواری‌های زندگی بار همه اندوه و مصائب را به جان و دل می‌خرد تا باز هم نقش شادابی را در چهره آنان مجسم کند.

در ادبیات محلی و فولکلور نیز دو پیتی‌هایی در وصف مادران به‌صورت سینه‌به‌سینه نقل شده است:

درخت سبزر در کوه کمر بود/ متاع آن درخت بار شکر بود/ هر اون مادر که فرزندش سفر بود/ همیشه اون درختش در نظر بود

یا
بیا باد صبای صبح دلگیر اسلام از من رسان بر مادر پیر/ بگو فرزند سلامت می‌رسونه/ حلالم کن که شب‌ها داده‌ایم شیر